

## ***Memoria justificativa de las actividades realizadas por la Asociación ASEMER en el periodo enero 2023 y diciembre 2023***

El año 2024 se ha caracterizado principalmente por ser un año lleno de energía y de proyectos nuevos, desde el 17 de enero que tuvo lugar el primer evento de NetWorking de la Asociación, se ha mantenido de forma constante la creación de un evento con carácter lunar, más concretamente se decidió que todos los 3eros jueves de cada mes ASEMER realizaría un evento de NetWorking.

Esta planificación ha podido sufrir algunas modificaciones en función de las necesidades del momento y las oportunidades de poder realizar algún evento juntamente con las Cámaras de Comercio Bilaterales de otros países.

Paralelamente con estos eventos nuestra organización ha cumplido con el compromiso adoptado de publicación mensual de la revista de la asociación, que ha empezado el año con un formato más nuevo y dinámico.

La Revista se ha comunicado a través de e-mail y en formato PDF a través de WhatsApp, cuyos destinatarios han sido los asociados y demás personas interesadas.

La asociación también ha mantenido una actividad constante de promoción a través de las redes sociales respecto a todos los eventos organizados por la Asociación y los organizados juntamente con otras Cámaras de Comercio Bilaterales.

Seguidamente presentamos más en detalle estas actividades:

### **1. Publicación mensual de nuestra Revista**

En enero de 2021 se sentaron las bases de un boletín mensual, titulado Revista, con el objetivo de promover la imagen corporativa de la asociación y la identidad, competencia e intereses de los asociados.

La revista incluye varias secciones: una entrevista, un informe publicitario, artículos sobre temas de interés en diversos campos (económico, administrativo, social, cultural), así como noticias sobre ASEMER y sus socios, además de informar de todos los eventos que tendrán lugar en próximo mes y que son organizados por ASEMER.

A lo largo de este periodo hemos hecho lo posible por cumplir de manera puntual con este objetivo ofreciendo un contenido de interés tanto empresarial –económico, financiero, jurídico– como promocional en lo que refiere a la identidad española y para mejor conocimiento de la sociedad rumana.

También incluimos una sección dedicada a nuestros colaboradores; deseamos hacer especial mención a la colaboración establecida con el señor **Cezar Iulian Armazu de la Revista de Patrocinio Rumana** y con la señora **Marina Coanda de la Cámara de Comercio Bilateral Portugal-Rumanía**; en ambos casos, nos hacemos eco de su actividad y aspiraciones.

Puede ver cada número de la Revista en el sitio web de ASEMER:  
<https://www.asemer.ro/index.php/revista/>



## 2. Promoción de la actividad de colaboración:

A fin de promover con mayor eficacia los objetivos de nuestro interés, nuestra asociación ha concluido diversos acuerdos de colaboración (algunos de ellos con carácter verbal), entre los que destacamos los siguientes:

### Con diversas asociaciones empresariales de Rumanía y España y empresas privadas:

- Asociación AgroFood (Food-Expo);
- Arcad Expert SRL;
- Club de Exportadores de España; con el fin de obtener una promoción mutua de nuestros intereses.

### Con organismos públicos de Rumanía:

- ECA, La Corte de Arbitraje Europea.
- Instituto Cervantes en Bucarest, para valorar la posibilidad de una posible colaboración, todavía no se ha firmado ningún acuerdo.

### Con medios de comunicación:

- Canal 33;
- Ziarul Financiar;
- Revista Forbes;
- BR Bussines Review;
- Bursa.ro;
- Antena 3 CNN; participando en numerosas entrevistas que tienen repercusión tanto nacional como internacional, en este apartado queremos agradecer de manera expresa a **Confident Group Communication & Commerce SRL**.

## 3. Organización de eventos y conferencias:

- Organización de la Fiesta de los Miembros de Asemer, la cual tuvo lugar el pasado sábado 29 de julio en Equestria Club y contó con casi 100 participantes;
- Participando como invitados en diferentes eventos con diferentes Cámaras de Comercio, HRCC, BEROCC, CCIPR, CCIBRP, NRCC;
- Creando un evento de verano juntamente con HRCC, BEROCC, PRIAevents, CCIPR, CCIBRP, CBEX;
- Organizando la Gala de Navidad de la Asociación que tuvo lugar el jueves 12 de diciembre y contó con una participación de más de 60 personas;
- Participando como invitados en eventos organizados por SARS, PriaEvents y Dynamic Business Connections;
- Participando en el Bazar Caritativo IWA;
- Organizando junto a PriaEvents la Conferencia E-COMMERCE, que tuvo lugar el pasado 29 de marzo, patrocinada por uno de nuestros miembros asociados, Ebury, contando con más de 80 participantes;
- Participando en diferentes eventos organizados por el Instituto Cervantes en Bucarest;
- Participando como oradores en diferentes eventos organizados por ECA, La Corte Europea de Arbitraje y en eventos organizados por Aura Icodin;





- Participando en diferentes eventos organizados por nuestros miembros asociados con el fin de brindarles nuestro apoyo;
- Organizando la Fiesta del Día de España;
- Colaborando en la promoción de la primera edición de la Food-Expo 2023, en el Pabellón Laminor y participando de forma activa en el evento;
- Organizando eventos con carácter lunar como, por ejemplo, Tapas y Vino, Paella y Sangría, Wine Tasting.

Seguimos planificando webinars y eventos que involucren tanto a nuestros miembros asociados, como a nuestros colaboradores. También llevamos a cabo las discusiones necesarias para obtener el apoyo de las Cámaras de Comercio Bilaterales en la organización de eventos conjuntos.

#### 4. Promoción de nuestra actividad por canales diversos:

Mediante la publicación de nuestros eventos a través de los más diversos canales:

- a. Plataformas digitales: LINKED-IN, FACEBOOK, TWITTER y YOUTUBE – porque consideramos necesario aumentar la visibilidad online de la Asociación ASEMER;
- b. Publicaciones on-line: Hotnews en Español, Revista Patronatului Roman, Periódico El Rumano y Radio Romanul de España, Business Voice, Nine o'clock - para la promoción de los medios.

Seguimos trabajando en la creación de alianzas con otras instituciones, en Rumanía y en España, para contribuir al desarrollo de las actividades de nuestra Asociación, así como de la comunidad española en Rumanía, menciono aquí a la Revista BizSpania y a la Asociación OFA.

#### 5. Búsqueda de patrocinadores y socios nuevos:

Con el fin de encontrar personas que puedan asumir una mayor contribución económica a nuestras arcas hemos mantenido conversaciones con todos los miembros asociados, y con sociedades privadas, consiguiendo algún éxito con los siguientes:

- WIN GALLERY;
- PLOT PLAN;
- ARCADEXPART;
- KEOPSSTAR;
- COMIDAS PEPE;
- FREIXENET y ESTRELLA DAM ( ANGELLI SPUMANTE & APERITIVE);
- PRISART;
- PARMAFOOD;
- ESPINA;
- Este año 2023, la Asociación ha crecido con 8 nuevos socios.

#### 6. Aspectos que consideramos constituyen un balance menos favorable o de menor éxito, resultado de nuestra gestión son los siguientes:

- ❖ La adquisición de nuevos asociados ha sido más tímida de lo esperado;
- ❖ La búsqueda de fuentes alternativas de financiación no ha resultado fructuosa; a pesar de constatar algún interés;
- ❖ Nuestra relación con las instituciones del Estado Español presentes en Rumanía.
- ❖ Haber tenido cinco bajas entre los miembros de la Asociación.



## 7. Situación financiera de la asociación

A finales del año 2022 solicitamos a nuestros asociados el pago anticipado de la cuota anual como miembro de la asociación. La urgencia en solicitar el pago anticipado de la cuota se debió a un déficit presupuestario generado por los gastos corrientes de la asociación en comparación con las limitadas fuentes de financiación existentes.

El gasto de personal (*1 persona asalariada*) presupone aproximadamente el 70% de las necesidades presupuestarias de la asociación y un 150% de la recaudación obtenida en el mes a raíz de la solicitud de anticipo del pago de la cuota anual aprobada mediante junta general extraordinaria.

Entendiendo que las necesidades presupuestarias de la asociación representan aproximadamente 13.000 EUROS al año, siendo el coste medio por asociado, en el caso de ser 40 asociados, de 325 EUROS anuales. No obstante, esta situación no se cumple en la mayoría de los casos por lo que existe la necesidad imperiosa de generar a corto plazo nuevos recursos.

**Con carácter general nuestra asociación se financia de la cuota anual satisfecha por los socios en los siguientes términos que para el año 2023, fueron los siguientes:**

- <b>Personas físicas</b>	<b>750 Lei</b>
- <b>Empresas/PFA cuya facturación es:</b>	
o <b>Menos de 100.000 euros</b>	750 Lei
o <b>Más 100.001 pero menos de 500.000 euros</b>	1.500 Lei
o <b>Más 500.001 pero menos de 1.000.000 euros</b>	2.250 Lei
o <b>Más 1.000.001 pero menos de 5.000.000 euros</b>	3.000 Lei
o <b>Más de 5.000.001 euros</b>	3.750 Lei

La cotización anual representa un gasto fiscal deducible para los asociados siempre que se realice dentro del límite establecido por la ley de un máximo equivalente a 4.000 Euros al año.

**Por otra parte, también existe la posibilidad de otorgar a la Asociación el beneficio de un contrato de patrocinio o ser señalada como beneficiaria de la financiación pública otorgada por el Estado a las organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro –ONG–.**

Según la legislación, los contribuyentes que pagan el impuesto sobre los beneficios pueden deducir del impuesto sobre los beneficios adeudados los importes relacionados con patrocinios y/o actos de mecenazgo dentro del límite del valor mínimo comprendido entre: el 0,75% del volumen de negocios y el 20% del impuesto sobre los beneficios adeudado.

Estas reglas siguen siendo válidas también en 2024, con la especificación de que la redirección del impuesto debe realizarse antes de la fecha de presentación de la declaración del impuesto de sociedades, y no dentro de los 6 meses siguientes a la misma, como fue el caso en 2023.



Con otras palabras, cualquiera de los asociados o cualesquiera otras personas no asociadas pueden financiar a la asociación sin tener que soportar el peso del coste relativo a su contribución a nuestras arcas, pagando este dinero en concepto de patrocinio.

Nuestra asociación pondrá a su disposición toda la información y documentación requerida para generar esta vía de financiación alternativa.

## 8. Miembros del consejo director

Tras las elecciones que tuvieron lugar el pasado miércoles 6 de diciembre, en la actualidad son miembros activos del consejo director de la asociación:

- Emilio Alonso Luque Ascanio, ocupando el cargo de Presidente;
- Dragoş Antonache, ocupando el cargo de Vicepresidente;
- Cristian Niciev, ocupando el cargo de Tesorero;
- Irina Elena Badii, ocupando el cargo de Vocal;
- Mara Gojgar, ocupando el cargo de Vocal.

## 9. Conclusión

Nuestra asociación cumple 10 años desde su fundación y constituye una organización empresarial representativa de la comunidad empresarial española activa en Rumanía, y está consolidada a nivel local como un jugador de nivel en el contexto de las cámaras representativas de los demás estados europeos presentes en Rumanía.

En el supuesto que queramos hacer lo posible por continuar este proyecto de unidad necesitaremos dotar a la asociación de fuentes de financiación alternativas, así como, hacer lo posible para aumentar el número de sus asociados.

Deseamos que este 2024 podemos seguir con aquellas actividades que dieron sentido y gloria a nuestra asociación y, con la experiencia adquirida, mirar con confianza al futuro.

Solicitamos a nuestros asociados sigan otorgándonos la confianza que nos han brindado hasta esta fecha para continuar un proyecto que es de todos y en el que todos ocupamos un lugar relevante.

Sigamos unidos, seamos más fuertes.

ASEMER está a vuestro servicio.

Emilio Luque Ascanio  
Presidente

