



ASEMER

Asociación de Empresas Españolas en Rumanía

ASEMER PLAN ESTRATÉGICO 2015-2018

SEPTIEMBRE 2015 VERSIÓN 2.00

TABLA DE CONTENIDO

1.1	Asemer es una plataforma de búsqueda de soluciones a los problemas comunes de los asociados	2
1.2	¿Por qué un plan estratégico?	2
1.3	.Asemer, asociación de empresarios españoles	2
1.4	Misión de asemer	3
1.5	Visión de asemer	5
1.6	valores	5
1.	LOS SOCIOS DE ASEMER	7
2.	Actividades y servicios de ASEMER	9
3.	Fortalecimiento como institución Visibilidad	10
4.	Actividad interna, Control de la asociación Financiación de ASEMER.	14

1. ASEMER, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

ASEMER ES UNA PLATAFORMA DE BUSQUEDA DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS COMUNES DE LOS ASOCIADOS

No es:

No trata de resolver problemas de gestión de cada asociado.

No viene a sustituir a ninguna empresa consultora.

No es un tablón de anuncios

Si persigue.

Mejorar la imagen de la empresa española. Responsabilidad social.

Transmitir la imagen de Rumania en España a los empresarios o inversores.

¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATEGICO?

Reiteradamente, desde la Junta Directiva se ha expresado la necesidad de establecer un plan que permita a la asociación **actuar sin que tener que pararse cada vez a analizar, que hacer y cómo hacerlo.**

Los asociados también están demandando el para que de la asociación.

Hay que establecer los objetivos de la asociación, hacia donde queremos ir y sobre todo el cómo. Hay que indicarles a los asociados que es lo que pueden esperar de la ASEMER.

Sobre todo es necesario ponerse a trabajar sin perder el tiempo en discutir los pilares de la asociación.

Con este plan pretendemos responder a las siguientes preguntas:

¿Qué **propuestas de valor** tiene la asociación?

¿Cómo define y diferencia los **servicios** que ofrece?

¿Qué utilidad tiene?

.ASEMER, ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES

ASEMER, nace como asociación en agosto de 2013, bajo la legislación rumana, como resultado de un proceso iniciado por un grupo de españoles que viviendo en Rumania se dieron cuenta de la necesidad de establecer un marco de cooperación entre las distintas empresas y profesionales españoles que actúan en Rumania.

MISIÓN DE ASEMER

ASEMER es una **persona jurídica de derecho privado**, que tiene como objetivo principal la **promoción, mejora y el apoyo de las relaciones económicas entre las compañías españolas con organizaciones o empresas rumanas**.

La Asociación tiene como uno de sus principales valores para el cumplimiento de sus objetivos el de la transparencia. Como institución se debe basar en normas y procedimientos.

Las normas vigentes son:

1. Los Estatutos.
2. El Reglamento de la Junta Directiva

Los procedimientos son parte de este plan y se acompañaran al mismo. Marcarán los pasos a seguir en los distintos asuntos que influyen en nuestra asociación como, eventos y actos, reuniones con terceros, comunicación (interna y externa), etc

La asociación está constituida por asociados. No es una perogrullada. No tenemos clientes, tenemos asociados.

La Asociación tendrá los siguientes objetivos:

- a) Promover, potenciar y fomentar las relaciones de carácter económico entre las empresas españolas y empresarios españoles, por un lado y los organismos y empresas rumanas, por otro lado. Un lugar de encuentro con otros asociados y hombres de negocio con sus mismos intereses e inquietudes
- b) Ser una plataforma que ayude a fomentar los negocios de los asociados; que los asociados vean a ASEMER como una plataforma que les trae y acerca negocios para su empresa de forma directa y transparente
- c) Desarrollar el espíritu de solidaridad entre miembros, evitando la competencia desleal y las prácticas que incumplen la ética profesional.
- d) Fomentar la coordinación de las instituciones rumanas y españolas, como también el apoyo a los cambios interculturales entre España y Rumanía, promoviendo la cultura y el idioma español.

- e) Cualquier otro asunto que pueda surgir y está conforme con los principios de esta Asociación, especialmente todos los aspectos relacionados con las actividades de formación e información. La información debe facilitar a los asociados la toma de decisiones y el conocimiento del país siempre con los principios de transparencia e igualdad entre todos los asociados.

Para el cumplimiento de sus objetivos la Asociación se propone realizar las siguientes actividades:

- a) **Actividades hacia afuera de ASEMER.**
 - a. Relaciones entre las empresas españolas y las empresas u organizaciones rumanas.
 - b. Cooperar con las empresas u organizaciones rumanas interesadas en mantener las relaciones económicas con las empresas o empresarios de España.
 - c. Difundir y realizar campañas de promoción de la Empresas Española en Rumanía. Se trata de acciones globales para poner en valor la idea de Empresa Española.
 - d. Presentar las iniciativas, solicitudes y aspiraciones de los miembros, ante las autoridades, organizaciones y compañías rumanas.
 - e. Informar a la población y a las instituciones en Rumanía sobre las ventajas de los productos y servicios de dichas empresas.
- b) **Actividades hacia adentro de ASEMER.**
 - a. Desarrollar actividades sociales y culturales, organizar conferencias, coloquios, seminarios u otros tipos similares de acciones, que fomenten y permitan analizar los temas que presentan interés para los miembros de la Asociación.
 - b. Promover y apoyar programas de desarrollo para empresas españolas en Rumanía.
- c) **Actividades transversales de ASEMER.**
 - a. Organizar programas de formación continua haciendo especial hincapié en el intercambio de buenas prácticas en aquellos programas que promuevan la igualdad de género y el desarrollo sostenible en Rumanía.
 - b. Organizar conferencias, simposios, seminarios y reuniones de negocio para la realización de los objetivos de la Asociación.

- c. Realizar actividades económicas directas respetando la legislación vigente y en concordancia con los objetivos de la Asociación, con el fin de obtener financiación.
- d) Cualquier otra actividad que contribuya a la realización de los objetivos de la Asociación y que no contravenga a la legislación vigente.

VISIÓN DE ASEMER

ASEMER se tiene que convertir en el lugar de encuentro de los empresarios y profesionales españoles en Rumania, facilitar la entrada de nuevos empresarios españoles en Rumania y la plataforma de acceso de empresas rumanas a España.

VALORES

1. **Igualdad.** Todos los asociados tienen los mismos derechos que se establecen en los estatutos votados y asumidos por la Asamblea General de ASEMER en el uso de sus potestades.
2. **Ética.** ASEMER tiene como objetivo el desarrollo del espíritu de solidaridad entre miembros, evitando la competencia desleal y las prácticas que incumplen la ética profesional.
3. **Independencia** ASEMER se basa en su plena autonomía institucional y decisoria respecto a cualquier otra instancia pública o privada. Se establece de forma independiente nuestros objetivos y estrategias de actuación y de captación de fondos a los intereses individuales de los que formamos ASEMER.
4. **Democracia y pluralismo.** Los valores democráticos regirán en todo momento la Organización interna y el funcionamiento de la Asociación será democrático con pleno respeto al pluralismo,
5. **Asociación sin ánimo de lucro.** ASEMER es una asociación que no busca el enriquecimiento de la misma sino que la obtención de fondos tiene como único objetivo mejorar la prestación de sus servicios a los asociados.
6. **Transparencia.** ASEMER asegura a sus asociados una información precisa y constante de las actividades que desarrolla en todos los aspectos. Aportando la información cuantitativa del uso de los fondos que maneja la asociación, dando publicidad a los procesos de debate interno y toma de decisiones que realizan sus órganos de gestión.
7. **Participación.** Todos los asociados tienen derecho a participar en los órganos de la asociación conforme a lo establecido en los estatutos. Todos los miembros que participen en los órganos de la Asociación tienen la obligación de trabajar y colaborar para que se cumplan los objetivos. La ASOCIACION no depende de la participación y trabajo de unos pocos aunque estos sean miembros de los órganos gestores de

ASEMER. La participación directa de los asociados es el único camino de asegurar el éxito de la Asociación.

- 8. Información y nuevas tecnologías.** *ASEMER utilizará las nuevas tecnologías para el cumplimiento de sus objetivos.*

2. LOS SOCIOS DE ASEMER

QUE SE LES OFRECE A LOS SOCIOS

- a. Precio de Miembro en todos los eventos ASEMER
- b. Participación gratuita en varios eventos de ASEMER
- c. Traer 1 invitado al año de forma gratuita en un Desayuno de trabajo (?)
- d. 20% descuento del Precio de Asociado en los Eventos para 3 participantes por Asociado
- e. Oportunidad de traer 2 empresas invitadas a los Eventos a Precio Asociado durante un año
- f. Asientos prioritarios para un representante de la compañía en Eventos ASEMER organizados por ASEMER
- g. Beneficiar de descuentos sobre ofertas recibidas.
- h. Descripción de la empresa en el sitio web y logo
- i. Presencia en la sección Noticias miembros sobre el sitio web (¿)
- j. Presencia en el Newsletter mensual ASEMER
- k. Acceso a un red de empresarios rumanos y españoles y empresas españolas /
- l. Disponer de un foro de encuentro de profesionales y empresas relacionadas con España y Rumania
- m. Acceso a oportunidades de negocio internas y externas
- n. Participar de una institución que servirá de interlocutor para sus problemas y que podrá transmitir a las diferentes instituciones sus necesidades.(?)
- o. Asistir a la Asamblea General de Socios, ejercer su derecho al voto y designar a los miembros de la Junta Directiva
- p. Participar en la Junta Directiva y en los diferentes y futuros órganos de gobierno, y comisiones
- q. participación gratuita en los grupos de trabajo: construcción, inmobiliaria...
- r. Expresar libremente sus opiniones en asuntos de su interés respetando la honorabilidad y prestigio de ASEMER, de sus miembros asociados y de sus representantes

- s. Formular propuestas y peticiones a los órganos de gobierno de ASEMER
- t. Posibilidades de publicidad entre y para los socios
- u. Ofertas de los socios ASEMER por los socios ASEMER - gratis
- v. Ofertas hechas por terceros a los socios ASEMER – con costo
- w.

TIPOS DE SOCIOS Y CUOTAS

- Los socios pagarán en función de su cifra de negocios.
- Los socios pagan linealmente. Distintos tipos de socios. ¿Cómo diferenciarlos?

MANTENIMIENTO DE SOCIOS

- Escuchar sugerencias, recibir feedback sobre los eventos
- Contactarlos después de los eventos para establecer una relación más personal, y informarles de los próximos eventos
- Mantenerlos implicados en el newsletter mensual

CAPTACIÓN DE SOCIOS

- Participar en eventos externos ASEMER y promover la asociación con la meta de captar nuevos socios
- Crear nuevos grupos de trabajo

TAREAS PROCEDIMIENTOS DE SOCIOS. Establecer un procedimiento de alta, donde mandar el boletín, pago de cuota, datos, etc.

3. ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE ASEMER

DESAYUNOS

Los desayunos de trabajo son eventos que dan la oportunidad a su empresa de elevar el perfil y alcanzar organismos de gobierno, instituciones o empresas. El piso está abierto a los miembros para expresar su opinión o hacer preguntas a cualquiera de los altavoces.

NETWORKING

Organizados entre los miembros de la Asociación, o en colaboración con otras organizaciones y Camaras de comercio, los eventos de networking son ocasiones únicas para encontrar gente de varios campos de trabajo y establecer relaciones provechosas.

1.3 MESAS REDONDAS

Las mesas redondas son una oportunidad para que los participantes se reúnen en un ambiente informal para examinar temas de su interés, en su relación con su industria específica y / o procesos de negocio.

FOROS DE NEGOCIOS

Presentaciones en o fuera de Rumania para atraer nuevas empresas españolas que inviertan en Rumania o rumanas que inviertan en España

OTROS

TAREA ESTABLECER UN PROCEDIMIENTO DE EVENTOS

4. FORTALECIMIENTO COMO INSTITUCIÓN VISIBILIDAD

ASEMER tiene dos años de andadura. Estamos creando institución cada día pero debemos seguir en la línea mantenida al objeto de poder cumplir los objetivos señalados.

Debemos crear estructuras internas que permitan la participación de los asociados en la marcha de ASEMER, que favorezca su inclusión en los órganos de decisión y asegure que la asociación no depende de la “buena voluntad” de unos pocos.

GRUPOS SECTORIALES.

Para ello creemos necesario el mantenimiento y desarrollo de grupos sectoriales.

1. Grupo infraestructuras
2. Grupo inmobiliario
3. Grupo industrial
4. Delegaciones territoriales
5. Otros

La experiencia del Grupo Sectorial de Infraestructuras con las dificultades propias del grupo nos debe servir para abrir nuevos grupos. En cuanto a las Delegaciones territoriales, su puesta en marcha facilitará la participación de empresas españolas que no tengan su sede en Bucarest

TAREA: FORTALECER GRUPO DE INFRAESTRUCTURAS Y ANALIZAR LA POSIBILIDAD DE CREAR NUEVOS GRUPOS DE TRABAJO. PUESTA EN MARCHA DE UNA DELEGACIÓN TERRITORIAL

LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

ASEMER debe de estar presente en organizaciones, agrupaciones y plataformas que ofrezcan la posibilidad de cumplir los objetivos de la asociación, permitan incidir en la toma de decisiones públicas y privadas en temas que afecten o puedan afectar

La admisión de ASEMER dentro de la Coalitia pentru Dezvoltarea Romaniei (CDR) es un paso importante para participar en un foro que a través de distintos grupos de trabajo, permite conocer nuevas propuestas legislativas del gobierno, poder proponer mejoras a las mismas e incluso introducir nuevas medidas que mejoren el desarrollo de la actividad empresarial en Rumania.

TAREA. PRESENTAR CANDIDATOS PARA LOS DISTINTOS GRUPOS DE TRABAJO. ESTABLECER UN PROCEDIMIENTO PARA LOS MIEMBROS EN CUANTO A SU PARTICIPACION EN LAS COMISIONES DE LA CDR Y SU POSTERIOR INFORMACION A ASEMER.

TAREA. ANALIZAR QUE ORGANIZACIONES PODRIAN SER DE INTERES DE ASEMER Y PROPONER LA PARTICIPACION EN LAS MISMAS. ORGANIZAR ACTIVIDADES CONJUNTAS.

ASEMER está en el camino de constituirse como Cámara de Comercio. Desde hace más de un año se han analizado las necesidades y obligaciones legales para dotarnos de esa forma de organización. En este camino estamos contando con el apoyo de la Embajada de España en Rumanía.

TAREA. ANALIS DE LA FIGURA DE LA CAMARA. PROCEIDMIENTO A SEGUIR. PASOS. PROS Y CONTRAS DE LA NUEVA ESTRUCTURA.

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. VISIBILIDAD

Aumentar la visibilidad de la asociación generaría mayores beneficios para ASEMER, tanto materiales, dando visibilidad a los patrocinadores, a los asociados que forman parte de la asociación, y también a la externos a ASEMER estén interesados en ser miembros de la asociación.

La comunicación es mucho más que las campañas de publicidad o la relación con los medios; una organización como ASEMER debe transmitir mensajes y comunicaciones a través de los instrumentos que están en sus manos mediante la atención telefónica, la página web, de la transparencia y veracidad en la información que se dirige al asociado y terceros a través de los medios de comunicación en general, a través de las publicaciones, a través de las comparecencias públicas de los responsables de la organización, etc.

La comunicación externa de la asociación permite conocer a terceros las actividades de la asociación participación en las redes sociales de la asociación está ya ofreciendo un acercamiento a asociados y está permitiendo dar a conocer ASEMER a otras personas e instituciones.

Los instrumentos que se utilizan o se puedan utilizar serian:.

1. Página web

La página web de ASEMER tiene que ser el camino directo de comunicación con los asociados y debe reflejar las actividades que desarrolla en cada momento la asociación. Debe ser actual, sencilla y transparente.

TAREAS ACTUALIZAR LA PAGINA WEB EN UN PRESTADOR DE SERVICIOS INDEPENDIENTE.

2. Los elementos de identidad visual corporativa (visibles en todos los instrumentos de comunicación)
3. Boletín mensual (Newsletter)

Los objetivos perseguidos por la publicación son:

- Fomentar el conocimiento global de ASEMER y de las diferentes actividades que desarrolla
 - Comunicar y compartir los retos y proyectos asumidos por la organización, y los logros que se van obteniendo.
 - Ofrecer información legislativa de interés de los asociados.
 - Compartir ofertas para los asociados.
 - Ofrecer un canal abierto a la participación activa del asociado.
 - Compartir actividades de los asociados en relación con el fomento de la colaboración con el desarrollo en Rumanía.
4. Facebook
 5. LinkedIn
 6. Twitter
 7. Buzó de sugerencias

El objeto de este Buzón es permitir a los asociados plantear sus ideas, iniciativas y sugerencias con la finalidad de:

- Mejorar la calidad de los servicios que se prestan.
 - Agilizar y simplificar trámites y procedimientos.
 - Aumentar el grado de satisfacción del asociado.
8. Entrevistas personales con los asociados
 9. Otros

TAREA PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA

La transparencia es uno de los valores de ASEMER. La posibilidad de acceso a autoridades, instituciones, empresas, etc. Hace necesario establecer mecanismos que aseguren que la información llega a todos los asociados, que se siguen procedimientos transparentes y claros.

TAREA PROCEDIMIENTO PARA LA CELEBRACION DE REUNIONES CON TERCEROS

5. ACTIVIDAD INTERNA, CONTROL DE LA ASOCIACIÓN FINANCIACIÓN DE ASEMER.

1. Personal de ASEMER
2. Junta directiva. Reglamento.
3. Creación de sedes de ASEMER fuera de Bucarest
4. Financiación de ASEMER.
 1. Cuotas de los socios. Diferencias entre tipos de socios.
 2. Patrocinadores. Tipos de patrocinio y escalas.
 3. Uso de otras fuentes de financiación. Fondos europeos.
 4. Control financiero interno y externo.

TAREAS PROCEDIMIENTO FINANCIERO DE LA ASOCIACION
